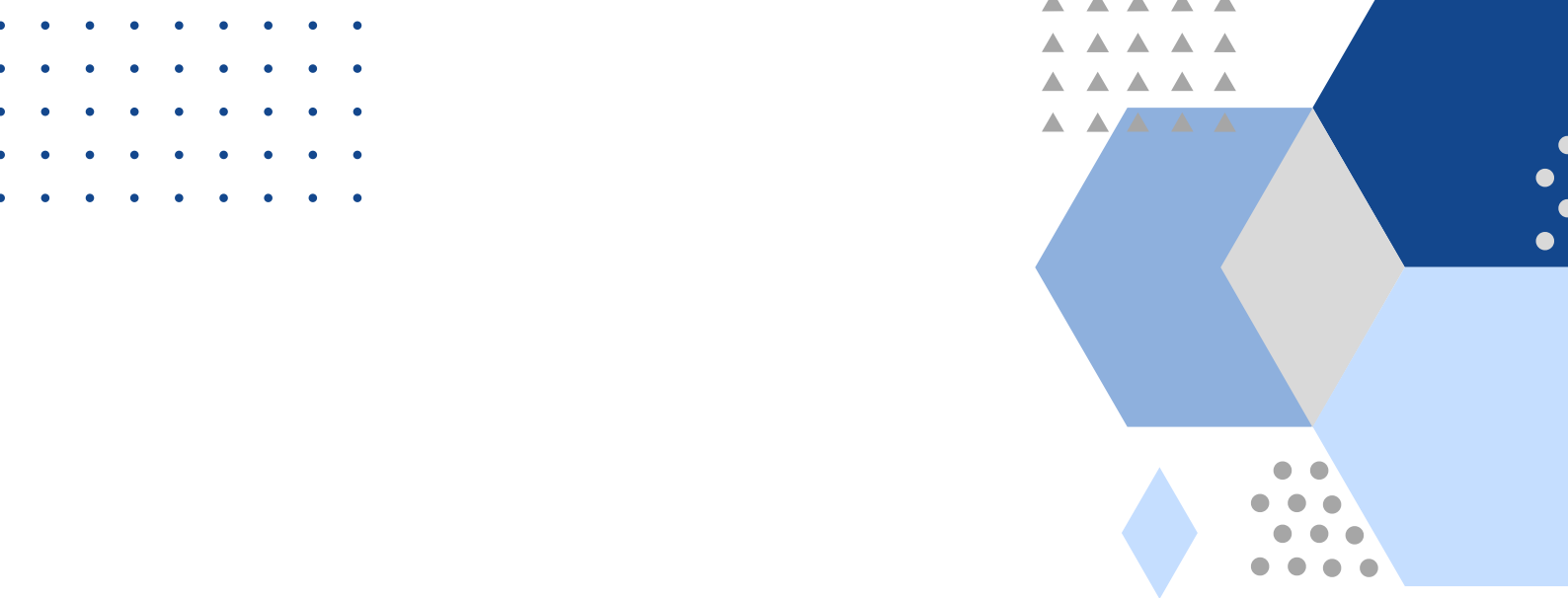
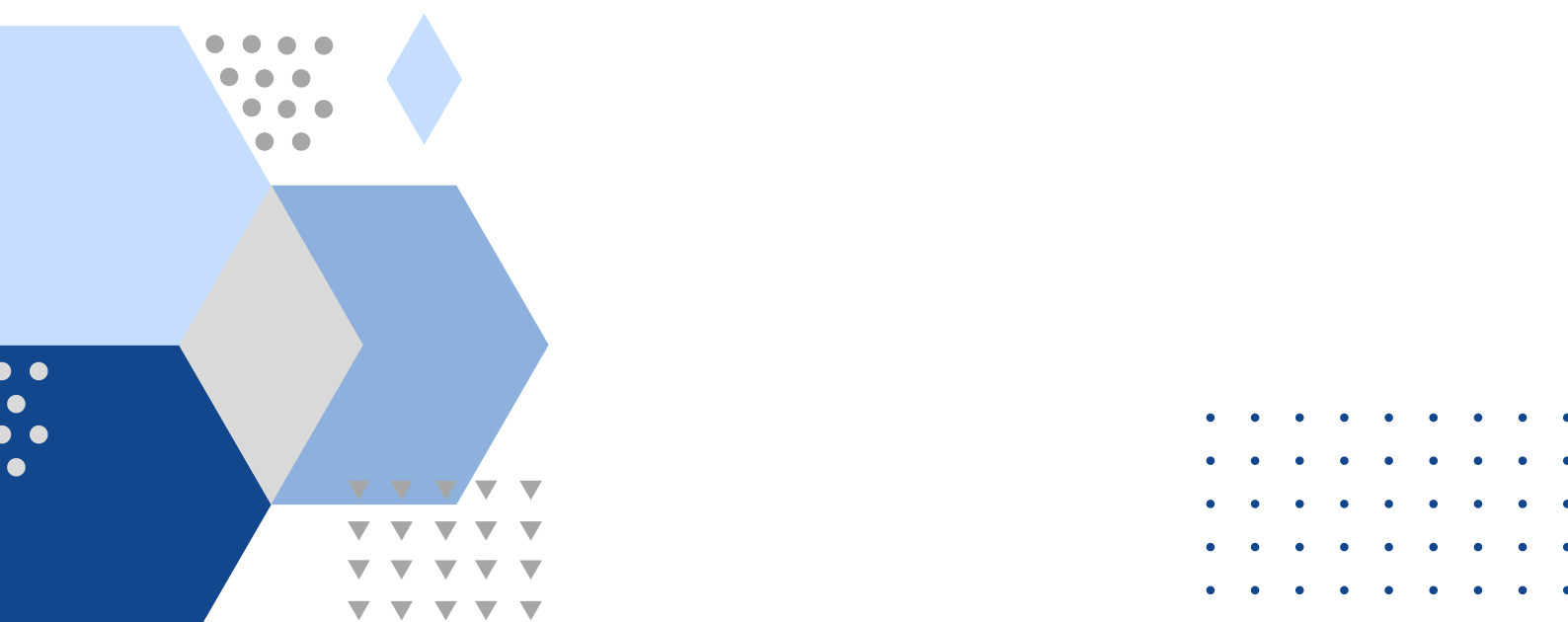




PRESENTADO POR CORPORACIÓN EL
CUARTO MOSQUETERO

INFORME DE GESTIÓN

AÑO 2024



CORPORACIÓN EL CUARTO MOSQUETERO

El presente informe de gestión tiene como objetivo presentar los avances, logros y retos de la organización El Cuarto Mosquetero durante el año 2024. A través de nuestras diferentes iniciativas y proyectos, hemos fortalecido la comunicación para la paz, la justicia ambiental y el enfoque de género, impactando comunidades en diversas regiones de Colombia.

Equipo de Trabajo: Durante 2024, el equipo base estuvo conformado por 13 personas, mientras que 7 personas adicionales participaron en proyectos específicos. Además, contamos con la participación de 32 voluntarios y voluntarias, quienes aportaron a nuestras iniciativas.

Iniciativas y Alcance

- **Escuelas Itinerantes de Comunicación para la Paz:** Se llevaron a cabo 41 escuelas en diferentes municipios, incluyendo zonas rurales como Mesetas, Uribe, Puerto Lleras, Puerto Rico y San José del Guaviare, impactando a más de 500 personas. Desde el 2020 hasta el 2024 llevamos un total de 934 personas formadas en nuestras Escuelas Itinerantes de comunicación

LOGROS ALCANZADOS

01	Participación	• Mayor participación de comunidades rurales y campesinas.
02	Documentos para la incidencia	• Diagnóstico cartográfico sobre el funcionamiento de las rutas de atención a VBG en Mesetas y Uribe.
03	Procesos organizativos	• Creación del Círculo de Mujeres en La Julia. • Primera minga juvenil indígena
04	Fortalecimiento de Iniciativas	• Festival de cine Güejar • 2da Festival del río Guejar Diverdo • Semana de la juventud de Puerto Lleras
05	Co - Creación	• 15 productos sonoros • +10 producciones audiovisuales

+ Entrega de equipos

8 micrófonos inalámbricos y 6 cámaras fotográficas



- **Reporteros y Reporteras:** Desde 2015, hemos formado a 1.094 niños, niñas y adolescentes en comunicación comunitaria. Este año formamos 354 niños, niñas y adolescentes.

LOGROS ALCANZADOS

			
			
SMARTFILMS Dosis de Realidad Joropo y Sazón	Fortalecimiento de canales de comunicación RPP te lo informa Redes sociales I.E Torres León Periodico escolar Al día con INEDJU NOTI SAMARIA	CUBRIMIENTOS Cubrimiento de la cumbre de la COP - 16. Cubrimiento del Carnaval por la vida - Cumaral	Primer foro de comunicaciones Comunicación en acción - Cumaral Primer Encuentro de Paz Iteista Intercambio de experiencias entre procesos.

+30 cuentos escritos para las revistas tinta violenta y cuentos del bosque

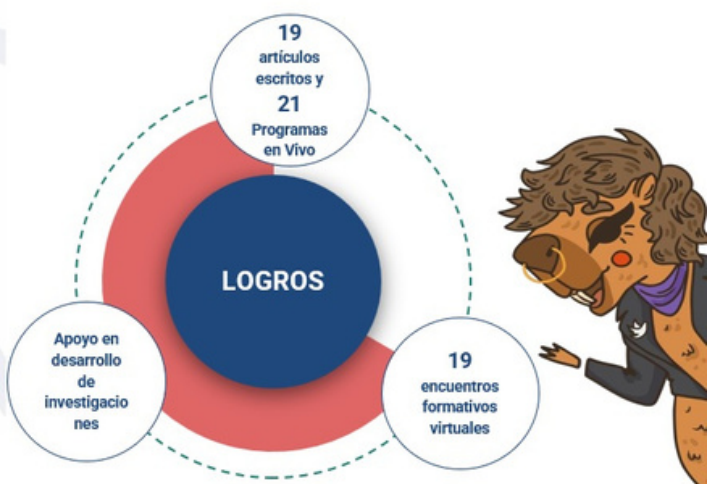
Entrega de equipos 20 micrófonos inalámbricos

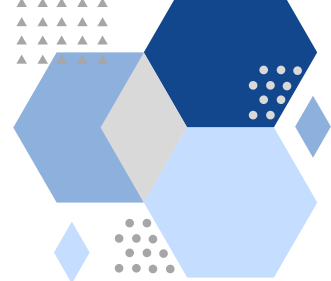
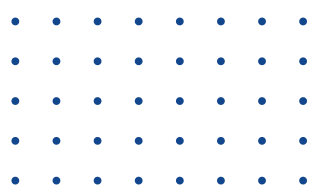
+15 productos audiovisuales

- **Voluntariado:** En el 2024 recibimos 32 voluntarios y voluntarias de diferentes departamentos de Colombia.

Voluntariado

El Cuarto Mosquetero ha formado más de **170 voluntarios de 26 departamentos** de Colombia desde el **2015**.

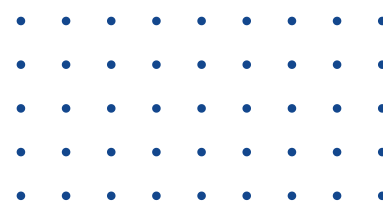




- **Mosquetero Fest:** El Mosquetero Fest se consolidó como un espacio de intercambio de experiencias, formación y construcción de agendas conjuntas, con la participación de más de 500 personas de todo el país. A lo largo del evento, se realizaron 6 conversatorios y 24 talleres, incluyendo 10 dirigidos a niños, niñas y adolescentes. Además, los asistentes pudieron disfrutar de muestras audiovisuales, una creación colectiva de mural y 4 galerías fotográficas que reflejaron diversas perspectivas y realidades.

El festival también brindó un espacio para el emprendimiento local y la participación de colectivos juveniles y de comunicación a través de stands interactivos. Como cierre, la jornada contó con un vibrante espacio cultural y un concierto en vivo con artistas como Edson Velandia, Las Gaiteras del Aburrá (música folclórica), Somos Cayenas (show circense), Calma Elemento y un Show Llanero, llevando la diversidad y el arte a todos los asistentes.

#Pop
Una
Comunicación
TRANSFORMADORA



- **Producción de Contenido:** Publicamos 221 artículos periodísticos en temáticas como género (26), defensa del territorio (72), paz (22), cultura (19), internacional (4), denuncia (41) y control social (46). Además, realizamos 1.496 publicaciones en Instagram, fortaleciendo nuestra presencia digital.



Impactos y Reconocimientos

- **Periodismo y Control Social:** Se realizaron 28 coberturas en vivo, 25 denuncias ciudadanas y 18 textos escritos sobre problemáticas relevantes en los territorios.
- **Participación en Espacios Nacionales e Internacionales:** Nuestra organización fue parte de eventos clave como el Foro Internacional de AWID en Tailandia, el 12º Festival Gabo, el Encuentro de Comunicadores de la Amazonía y Encuentro de Copartes con Propaz II de la GIZ en Villavicencio.

- **Premios y Reconocimientos:** Obtuvimos el Premio de Periodismo Simón Bolívar.

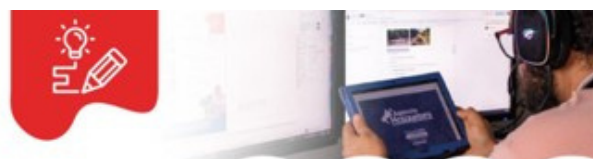


- Participamos como medio aliado en el Primer Festival de Cine de FEDECAJAS.



Desarrollo Institucional y Sostenibilidad

- **Sistema Integrado de Gestión (SIG):** Implementamos este sistema para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de nuestros procesos.
- **Agencia Mosquetero:** Se consolidó nuestra agencia de comunicación con nuevos clientes como Fondo Emerger, TAMSA, IMCA, SweFor y la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo, duplicando nuestra base de clientes.
- **Fortalecimiento de la Autonomía:** Diseñamos nuestra identidad de marca y desarrollamos un brochure de servicios, lo que ha permitido una mayor visibilidad.



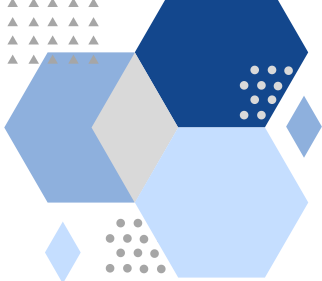
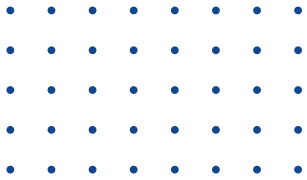
Diseño

Servicio para potenciar tus campañas publicitarias, crear diseños editoriales y desarrollar identidades visuales. Elaboración de material promocional y construcción de logos. Además, nos especializamos en diagramación, asegurando una presentación visualmente atractiva.



Galería página web





Retos y Proyecciones para 2025

- Ampliar las Escuelas Itinerantes de Comunicación para la Paz a más municipios de la Amazoninoquía.
- Implementar un manual de comunicación en corrección con el movimiento social que promueva prácticas para comunicar sin estigmatizar ni revictimizar.
- Seguir potenciando las voces de las comunidades mediante formación y producción de contenido periodístico.
- Promover la sostenibilidad económica a través de la diversificación de ingresos y alianzas estratégicas.

El 2024 ha sido un año de crecimiento y consolidación para El Cuarto Mosquetero. A través de nuestras iniciativas hemos logrado expandir nuestro impacto territorial, fortalecer nuestras capacidades y generar procesos de transformación social a través de la comunicación. En el 2025, seguiremos trabajando por una comunicación al servicio de la paz y la justicia social.

#AMPLIFICANDO VOCESDELA AMAZORINOQUÍA

