

INFORME DE ACTIVIDADES

**ElCuarto
Mosquetero**

2025

An aerial photograph of a town, likely in the Amazon region, showing a river at the bottom with several boats. A bridge crosses the river, and the town is built on a hillside with many houses and trees. The image is split vertically by a white line.

Misión

Amplificar las voces de la pluriculturalidad, de quienes habitan en la periferia y ruralidad y en general de quienes tienen dificultad para acceder a medios de comunicación, desde el periodismo y la comunicación alternativa y popular.

Visión

A 2030 tener presencia permanente en 5 de los 10 departamentos de la Amazoninoquía, que es la mitad del país y en donde más importancia tiene el trabajo de El Cuarto Mosquetero y su rol de amplificar las voces de la pluriculturalidad de quienes habitan en la periferia y ruralidad, para aportar a procesos de defensa de los derechos humanos y de transformación social.

EQUIPO BASE 2025



Rita La Chiguira
Mascota



Lina Álvarez
Directora



Yolima García
Coord. Comunicación
transformadora



Alejandra Mayorga
Editora



Didier Álvarez
Ingeniero gráfico



Laura Figueroa
Coordinadora de
Agencia



Karen Lesmez
Administrativa



Camilo Rey
Productor
audiovisual



Shirley Forero
Periodista



Simón Zapata A.
Periodista

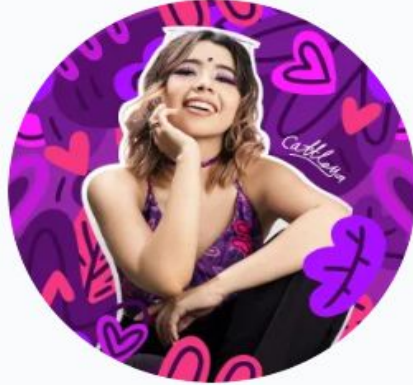


Melissa Imbus
Community Manager

EQUIPO POR PROYECTOS



Gina Villalba
Locutora



Isabel Quintero
Ilustradora



Mario Toro
Periodista



Lina Cubillos
Periodista



Sebastian Amaya
Tallerista



Sara Montenegro
Audiovisual



Juan Espitia
Fotógrafo

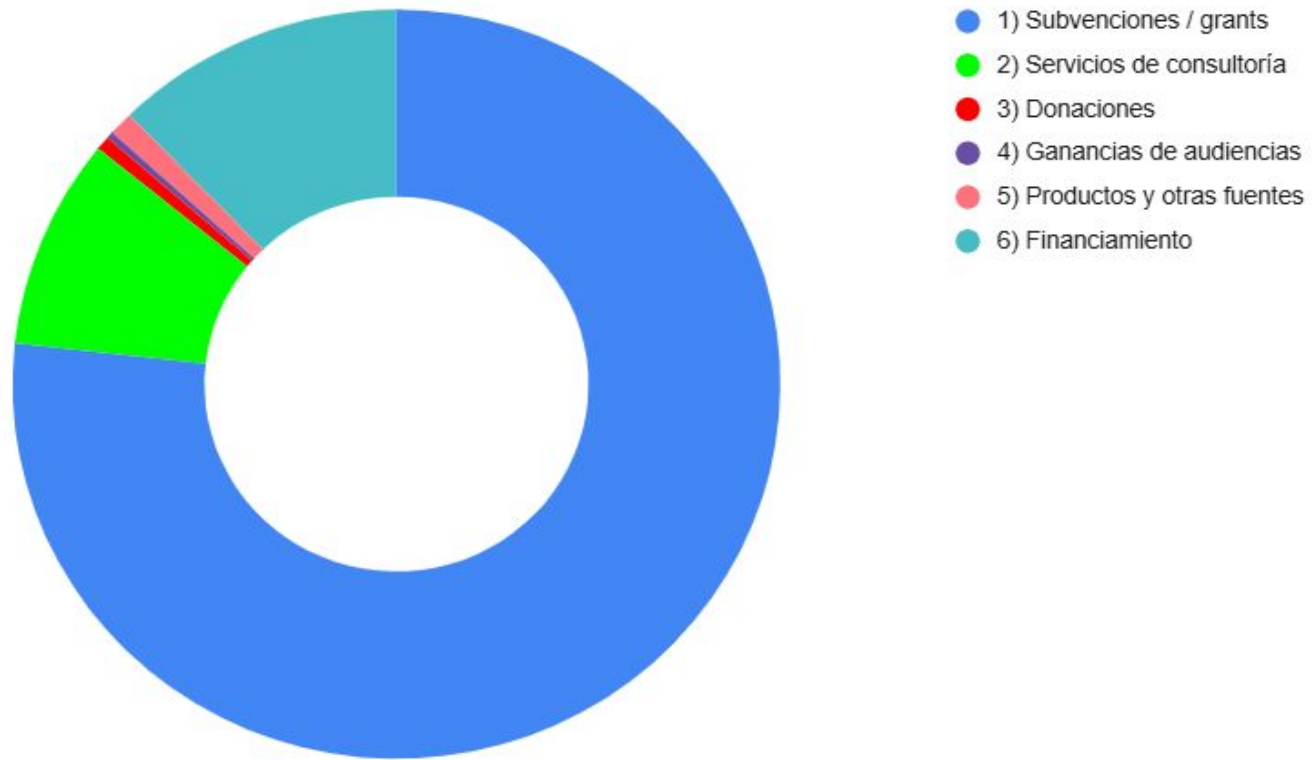
Equipo base: 10
Equipo por proyectos: 9

PROYECTOS EJECUTADOS	PROYECTOS EN EJECUCIÓN
Mochila Atrapasueños - ICBF	Proyecto Igualitarias - Onu Mujeres - Embajada de Francia
Grant Agreement GIZ - Programa Paz Diversa	Proyecto Tejidos Vivos: Red de comunicación, paz y liderazgo - FNDH
Programa Autonomía, Derechos y sostenibilidad - Fondo Lunaria	Fortalecer el proceso de la Escuela de Comunicación Popular y Búsqueda - GIZ
PNUD - IGAC	
Fondo de Acción Urgente de América Latina (FAU-AL)	
Oportunidades Feministas Ahora (FON)	
Grant Agreement - ARCCO.info INC (Investigación Periodística)	
Programa Nacional de Concertación Cultural— Proyectos Departamentales 2025 - MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES	
Estrategia de intercambios y pasantías de la Red de Comunicación para la vida - Mincultura y Fondo Mixto de Cultura de Nariño	
Fortalecer la Escuela de Comunicación Campesina Voces del Guayabero - Mincultura y Fondo Mixto de Cultura de Nariño	

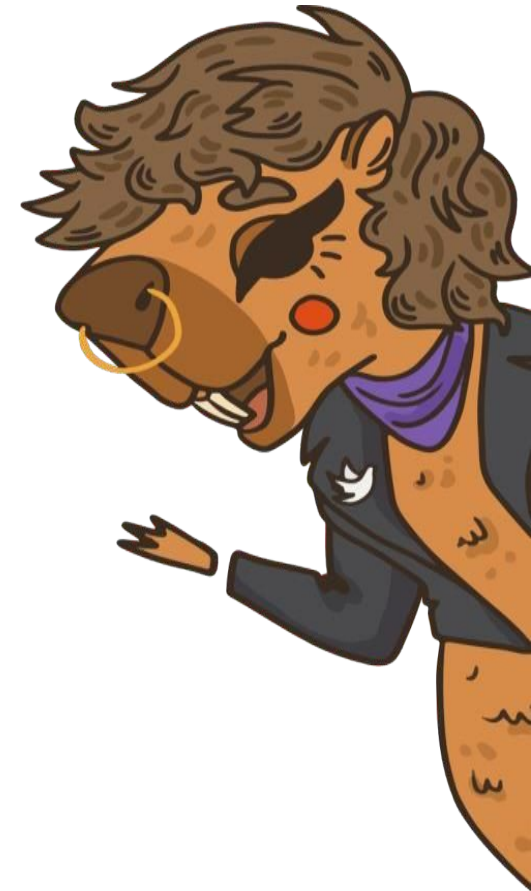


INGRESOS 2025

Porcentajes de ingresos por categorías

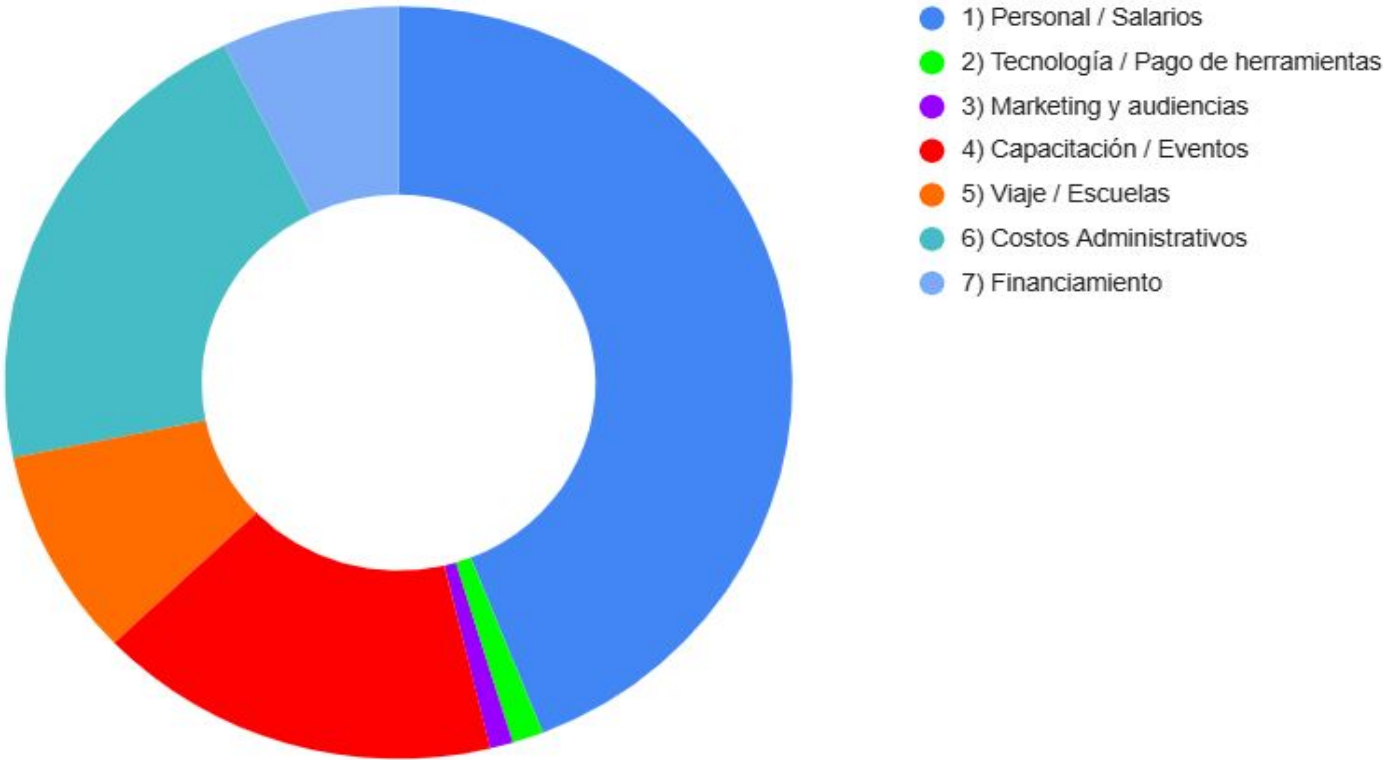


Categoría	2025	Porcentaje
Saldo año anterior	246,569,630.00	
1) Subvenciones / grants	666,094,907.00	76.7%
2) Servicios de consultoría	78,920,606.00	9.1%
3) Donaciones	5,250,000.00	0.6%
4) Audiencias / eventos	2,540,000.00	0.3%
5) Productos y otras fuentes	8,923,499.00	1.0%
6) Financiamiento	106,325,163.58	12.2%
Totales	868,054,175.58	100.00%
Total	1,114,623,805.58	

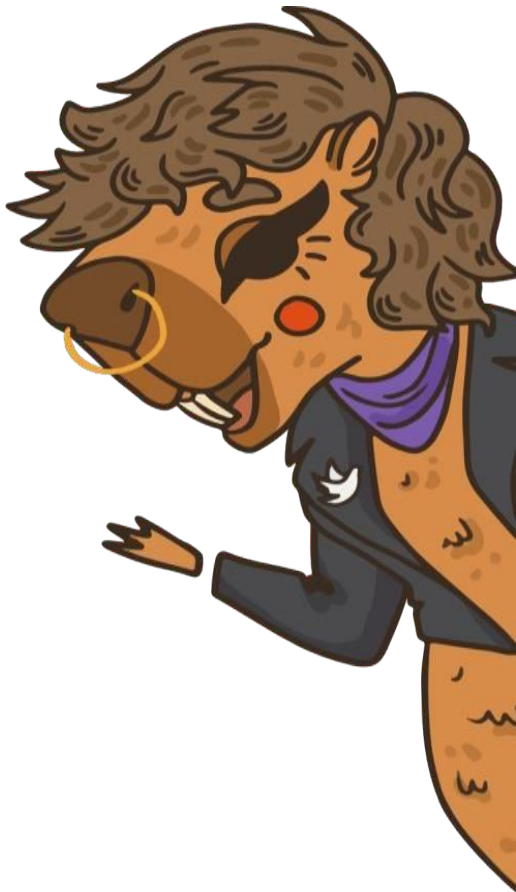


EGRESOS 2025

Porcentajes de egresos por categorías

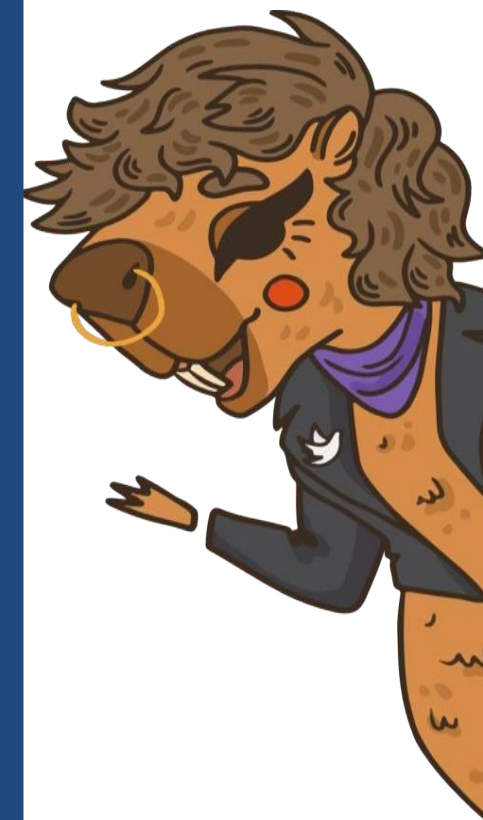


Categoría	2025	Porcentaje
1) Personal / Honorarios	365,455,735.00	44.0%
2) Tecnología / Pago de herramientas	10,619,435.71	1.3%
3) Marketing y audiencias	7,985,203.00	1.0%
4) Capacitación / Eventos	137,554,099.00	16.6%
5) Viaje / Escuelas	74,272,478.00	8.9%
6) Costos Administrativos	173,968,590.18	20.9%
7) Financiamiento	60,585,666.00	7.3%
Totales	830,441,206.89	100.00%





- Se fortaleció la gestión financiera y contable mediante la inversión en la contratación de una firma contable, lo que ha permitido mejorar la organización de la información, el cumplimiento normativo y la calidad de los reportes financieros.
- Se logró optimizar el control presupuestario a través de un seguimiento más riguroso al uso de los recursos, lo que permitió una ejecución más eficiente, transparente y alineada con el (SIG).



Participación en capacitaciones – Año 2025

Tema de la capacitación	Organizador	Nº de participantes
Formador de Formadores	Corporación El Cuarto Mosquetero	24 - Equipo ECM, reporteritos/as y voluntarios/as
Sesión de fortalecimiento en Monitoreo, Reporte y Evaluación	Onu Mujeres	1
Diplomado en Educación Mediática	FLIP	1
Comunidad de práctica de autocuidado	Onu Mujeres - proyecto Igualitarias	1
Fotografía y manejo de redes sociales	Onu Mujeres - proyecto Igualitarias	3
Taller regional: Activismos feministas amplios y diversos para generar comunidad	Fondo Lunaria	2
Fortalecimiento financiero y de sostenibilidad	Onu Mujeres - proyecto Igualitarias	2
Planeación basada en resultados: herramientas de monitoreo	Onu Mujeres - proyecto Igualitarias	2
Política para la prevención /protección frente a la explotación y abuso sexual (PEAS)	Onu Mujeres - proyecto Igualitarias	2
Fortalecimiento financiero y política anticorrupción	FNDH	2
Periodismo ambiental y científico	Mongabay Latam / Beca Y. Eva Tan para jóvenes periodistas.	1
Cubrimiento de la gestión de riesgo de desastres	Climate Tracker y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD	1

Participación en capacitaciones – Año 2025

Tema de la capacitación	Organizador	Nº de participantes
Periodismo de investigación en contextos hostiles	Fundación Gabo	1
Cubrimiento electoral en las CITREP	Consejo de redacción, Colombia Check y The Carter Center	1
Conectar para permanecer: cómo construir audiencias en la era de la fragmentación digital, con Enrique Anarte	Festival Gabo	1
Conmemoración del centenario	Colectivo Fals Borda	1
Programa aceleradora de fact-checking para medios de América Latina	Colombia Chek	2
Historias inteligentes Bootcamp virtual de herramientas digitales	Factual y su Red de Capacitadores en Herramientas Digitales, en alianza con Google News Initiative.	1
Cómo cubrir la transición energética en América Latina	Climate Tracker Latam	1
Periodismo y etnografía: Crónica y etnografía: narrar con el cuerpo, escuchar con el método', con Juan Martínez d'Aubuisson	Fundación Gabo	1

Avances en el Sistema Integrado de Gestión (SIG)

- Actualización de procesos y procedimientos clave.
- Creación de nuevas políticas: Política Antifraude y Anticorrupción, Política para la prevención contra la explotación y el abuso sexual (PEAS).
- Se formalizó el Plan Anual de Capacitaciones, que sistematiza y organiza los espacios formativos.
- Se creó el Plan de Bienestar Organizacional para fortalecer el clima organizacional y la motivación del equipo.

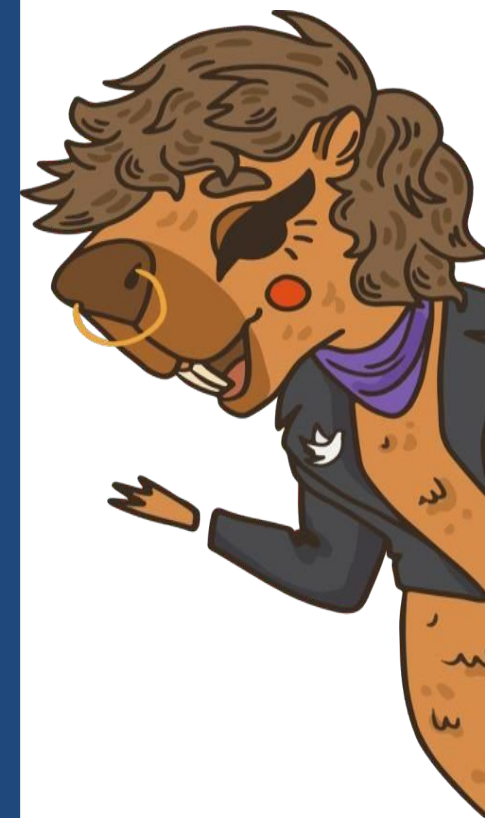
Identificar oportunidades de mejora para incrementar el bienestar del equipo.





Fortalecimiento institucional y sostenibilidad

- Ante los recortes presupuestales se consolidó un plan de contingencia y estrategias de mitigación orientadas a garantizar la continuidad operativa y evaluar escenarios de sostenibilidad.
- La Corporación logró mantenerse durante el año, con la necesidad de seguir fortaleciendo su sostenibilidad financiera.



Transparencia y Certificación

Publicación del Informe de Transparencia Journalist Trust Initiative (JTI).

Gracias al fortalecimiento del SIG, la organización recibió la certificación JTI que avala su compromiso con los más altos estándares de transparencia, ética y credibilidad periodística.

Informe de transparencia Journalist Trust Initiative (JTI))

Con el objetivo de mantener los más altos estándares de calidad y transparencia en nuestro ejercicio periodístico, El Cuarto Mosquetero se ha unido a la Iniciativa Periodismo de Confianza (JTI, por sus siglas en inglés), una propuesta liderada por Reporteros sin Fronteras.

Como parte de este compromiso, presentamos nuestro Informe de transparencia, el cual puede consultarse aquí: [Mostrar informe de transparencia.](#)





<https://elcuartomosquetero.com/quienes-somos/>



ElCuarto
Mosquetero

Registro de marca

Recibimos oficialmente el registro de marca de La Agencia y de El Cuarto Mosquetero, un logro que fortalece nuestra identidad institucional y nos permite avanzar con mayor respaldo jurídico y visibilidad en los procesos comunicativos y organizacionales.

Nos permitimos informarle que mediante resolución No. 84594 del 20 de octubre de 2025, la Superintendencia de Industria y Comercio, concedió el registro de la marca comercial **El Cuarto Mosquetero (Mixta)** en la clase 41.

Nos complace informarle que la Superintendencia de Industria y Comercio ha concedido el Certificado de Registro de la Marca Comercial:

MARCA:	Agencia Mosquetero (Mixta)
CLASE:	35, 41
EXPEDIENTE:	SD2025/0027925
CERTIFICADO:	796242
VIGENCIA:	12 de noviembre de 2035



#Pop
Una
Comunicación
TRANSFORMADORA

Reporteritas y Reporteritos

Villavicencio:

Parcelas del Progreso
Vereda Samaria
I.E Las Palmas

Restrepo:

I.E Puente Amarillo

Uribe:

I.E La Julia

El dorado:

I.E El Dorado

Granada:

I.E José Antonio Galán

Yopal:

Instituto Técnico Empresarial
Yopal

Puerto Concordia, Meta
Zona Urbana

Puerto Lleras - Centro Educativo

Tierra Grata

Vistahermosa - I.E Ramón Arroyabe

Vistahermosa - Nueva Colombia

Mapiripán - Resguardo Indígena JIW

112

niños y
niñas a
través de
talleres

Este año
formamos
322 niños,
niñas y
adolescentes

210

Reporteritas
y
Reporteritos

Villavicencio - Nuevo Amanecer
El Calvario

Desde el 2015 hasta el día de hoy se han formado 1.451 en nuestra apuesta formativa de reporteritos y reporteritas



LOGROS ALCANZADOS



CORTOMETRAJES
La Caporal y el espanto -
Aventureros en Foco

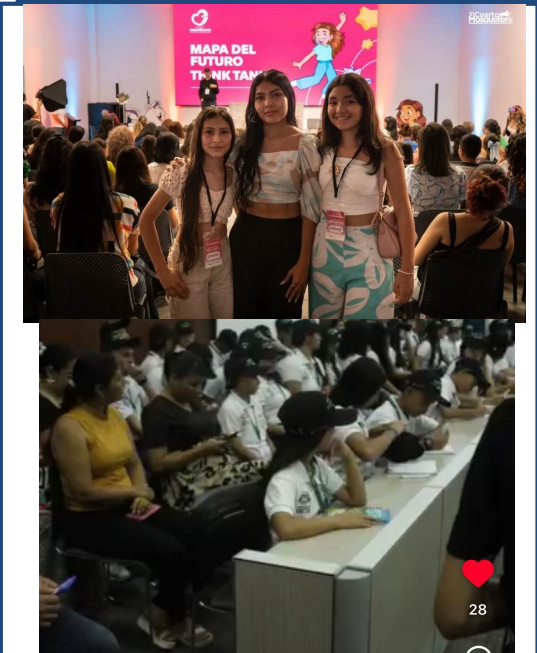
Contra la corriente - Parcelas
del progreso



Fortalecimiento de canales de
comunicación
RPP te lo informa
Parche comunicativo Palmista
Periodico escolar Al día con
INEDJU
NOTI SAMARIA



CUBRIMIENTOS
Aniversario Institución
Educativa La Julia.
Aniversario de la Firma del
Acuerdo final del paz.



Escenarios de Participación
Festival Mosquetero
Lanzamiento de niña y mujeres
embajadoras
Diputados por un día

**Entrega de equipos 3 cámaras
fotográficas y 8 micrófonos inalámbricos**

**+15 productos
audiovisuales**



Meta

- 1. Puerto Lleras (2)
- 2. Mapiripán
- 3. Vistahermosa (2)
- 4. La Macarena (2)
- 5. Mesetas
- 6. Uribe
- 7. San Carlos de Guaroa
- 8. El Castillo
- 9. El Calvario
- 10. San Juanito
- 11. Cabuyaro
- 12. Lejanías
- 13. Acacías (2)
- 14. Cubarral
- 15. Castilla la Nueva
- 16. Granada
- 17. Puerto Gaitán (2)
- 18. Villavicencio (3)
- 19. Fuente de Oro (2)
- 20. Puerto López (2)
- 21. San Martín (2)
- 22. Puerto Gaitán (2)

Guaviare

- 1. San José del Guaviare (1)
- 2. Calamar (2)
- 3. Miraflores (2)

Guainía

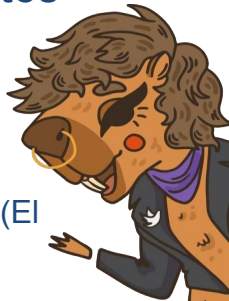
- 1. Inírida



Se desarrollaron 36 escuelas.	+	Tuvimos presencia en 26 municipios. 684 participantes +15 procesos organizativos	+	Desde el 2020 hasta el 2025 llevamos un total de 1.518 personas formadas en nuestras Escuelas Itinerantes de comunicación
Escuela Itinerante de Comunicación para la Paz				

30% de nuestras escuelas se desarrollaron en zonas rurales de los departamentos del Meta y Guaviare y el **6%** en resguardos indígenas donde trabajamos el concepto de comunicación propia y apropiada.

Uribe (El Diviso), Puerto Lleras (Tierra Grata),Vistahermosa (Nueva Colombia), San José del Guaviare (Colinas), El Castillo (Medellín del ariari), Mapiripán (El Mielón), Fuentedeoro (Puerto Nariño), San Martín (El Merey), Puerto Gaitán (Santa Barbara)



LOGROS ALCANZADOS

01

Gestión de proyectos

- Intercambios y Pasantías: Red de Comunicación para la Vida - Festival Güejarí - MINCULTURA
- Proyecto ECOGUACHAROS - Camaxagua - Fondo Emerger.

02

Articulaciones y redes de comunicación.

- Redes de comunicación fortalecidas con más de 15 procesos organizativos en Meta, Guaviare, Guainía, Arauca y Casanare con mayor participación de comunidades rurales, campesinas e indígenas.

03

Ampliación Territorial

- Pasamos de estar en 13 municipios a tener presencia en 26 municipios de los dptos de Meta, Guaviare y Guainía.

04

Desarrollo de metodologías para la incidencia

- Catastro multipropósito y participación ciudadana.
- Comunicación para la erradicación de VBG.
- Narrativas campesinas desde la fotografía.

05

Co - Creación

- +10 producciones audiovisuales
- Manual de redacción cáp. género
- Estrategía prevención y acción de VBG en entornos escolares
- Diagnóstico cartográfico sobre el funcionamiento de las rutas de atención a VBG en el departamento del Meta.



¿Quienes participaron?



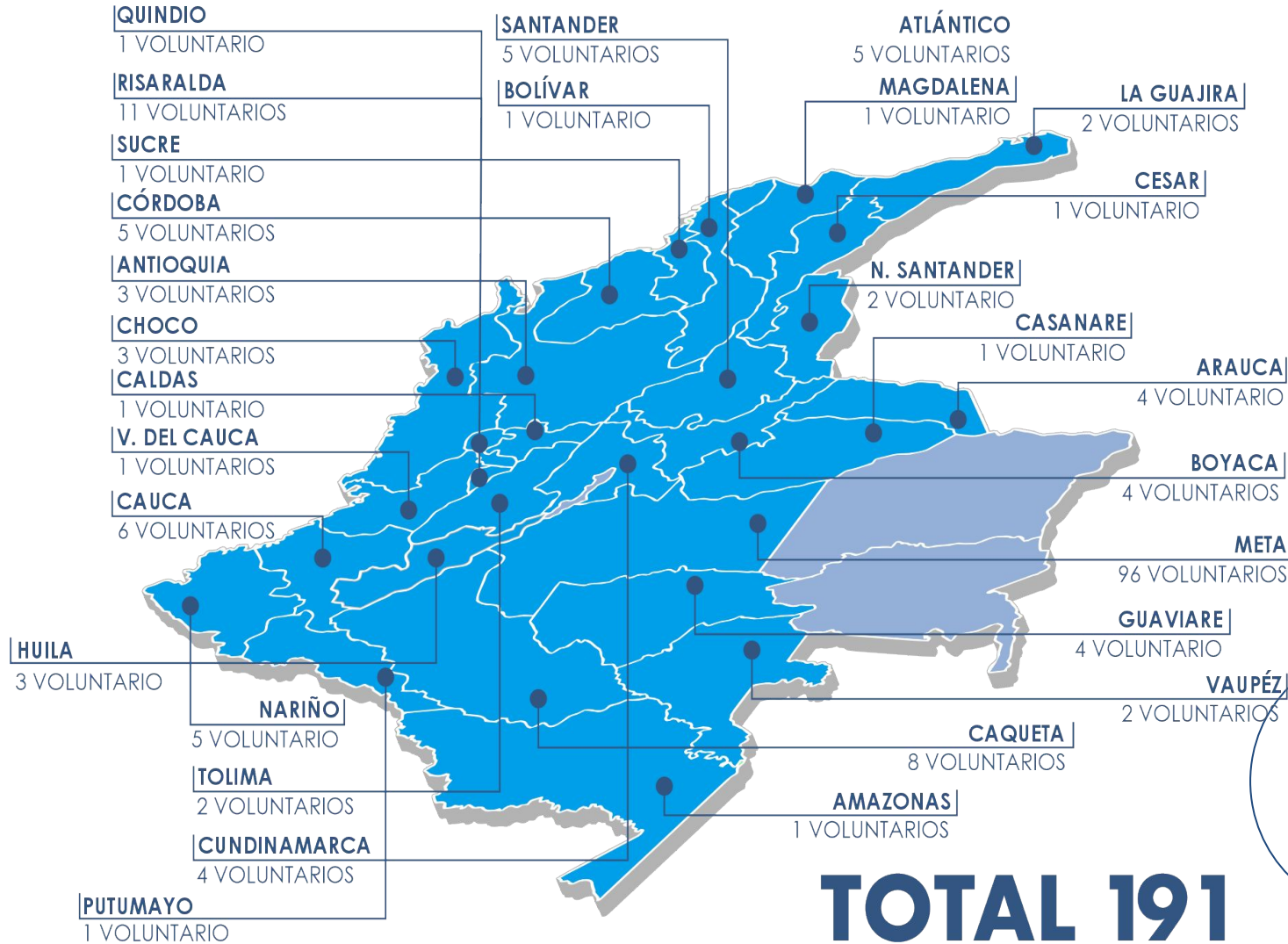
Voluntariado

En el 2025 recibimos 30 voluntarios y voluntarias

+7 Cohortes

191 Voluntarios y voluntarias

29 Departamentos



TOTAL 191





CUARTA EDICIÓN Y DÉCIMO ANIVERSARIO DE ECM

11, 12 y 13 de julio del 2025 en Villavicencio, Meta

Comunicación y periodismo alternativo y popular para la **defensa de la Amazoninoquía**, la erradicación de violencias basadas en género, fortalecimiento de la democracia y la construcción de paz, a través de redes consolidadas de niños, niñas, jóvenes, mujeres, campesinado, firmantes y ciudadanía en general que participan activamente en procesos de transformación.

+ 400 personas participantes

Prelanzamiento cultural



- Museo memorias del periodismo y exposición "Sala de redacción de ausentes" en homenaje a Julio Daniel Chaparro.
- Cine foro "Más allá del balón" sobre fútbol, memoria y paz.
- Exposición fotográfica de la barra "La Indomable" del Llaneros Fútbol Club.

Formación e intercambios de experiencias



- Realización de 8 conversatorios y charlas humanos, niñez y construcción de paz.
- Desarrollo de 25 talleres formativos
- Jornada artística y cultural con pintura en vivo
- Feria de emprendimientos con la participación de 12 emprendimientos locales y 7 stands de colectivos
- 7 Exposiciones y galerías fotográficas

Concierto de cierre

Cultura, resistencia y memoria colectiva



- Participaron las agrupaciones Chimó Psicodélico, Cayenas Hoops, Calma Elemento y La Chica de la Gaita.
- Se levantaron las voces en respaldo a la Ley Integral Trans Ya, se exigió una Palestina libre frente al genocidio en curso, y se posicionó el derecho a vivir sin miedo como un eje central del festival.
- La participación de artistas locales y nacionales.

El 8 de marzo se reconocieron 6 mujeres que desde sus diferentes liderazgos aportan a la erradicación de todo tipo de violencias y por ende a la construcción de paz.

Este evento de reconocimiento estuvo enfocado principalmente en reconocer a mujeres firmantes de paz.



Reconocimiento a mujeres que transforman territorio - 08 de Marzo 2024

Reconocimiento a organizaciones de mujeres que transforman territorio - El Viaje de Rita - 25 de Noviembre 2024



4 organizaciones con procesos organizativos liderados por mujeres.

- Colectivo Sociojurídico Orlando Fals Borda (OFB) - Escuela de Alfabetización Celmira López.
- Movimiento Nacional de Víctimas de Crímenes de Estado (MOVICE) – Capítulo Meta.
- Las Corocoras del Llano.
- Grupo Ampliado de Memoria y de Teatro El Tente.

FORMADOR DE FORMADORAS



El taller de formador de formadoras nos ha permitido dejar capacidades instaladas en el equipo, tener claras las líneas editoriales y seguir soñando juntas con transformar realidades desde la comunicación.



**#AMPLIFICANDO
VOCESDELA
AMAZORINOQUIA**

Artículos periodísticos: 118

Género: 12

Defensa del territorio: 57

Paz: 22

Cultura: 7

Internacional: 1

Denuncia: 38

Control social: 29

23 mil personas alcanzadas en la web



TERRITORIOS

Villavicencio:

22 artículos.
Cubriendo todas las
comunas excepto la
seis (6)



ElCuarto
Mosquetero

Villavicencio

Hemos fortalecido vínculos con las comunidades para convertirnos en un medio aliado en la visibilización de sus organizaciones, procesos y denuncias, impulsando que sean ellas y ellos quienes asuman el rol de reportersxs de El Cuarto Mosquetero.



TERRITORIOS



Meta

41 artículos

Municipios como:

San Carlos de Guaroa, Mesetas, Uribe, Puerto López, Puerto Gaitán, Puerto Rico, Puerto Lleras, Guamal, Vista Hermosa, San Martín, Cumaral, La Macarena, San Juan de Arama, entre otros.

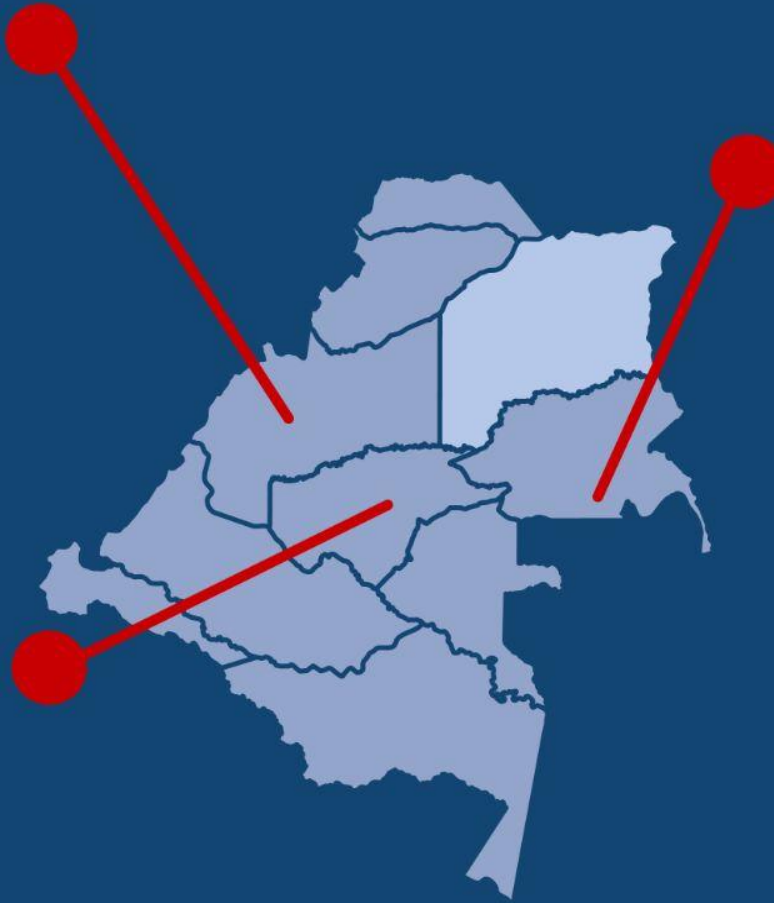
Territorio	Nº artículos
Guaviare	16
Vichada	5
Caquetá	4
Guainía	3
Amazorinoquía	3
Casanare	2
Amazonía	2
Alto Ariari	1
Colombia	23

Meta:

Territorio donde seguimos desarrollando procesos de formación con jóvenes, niños, niñas y comunidades, además de un cubrimiento constante sobre paz territorial, género y conflictos socioambientales.

Guaviare:

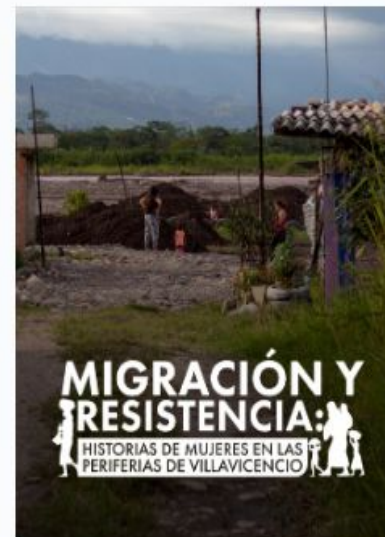
Región donde realizamos cubrimientos sobre deforestación, expansión de la frontera agrícola y economías ilícitas, visibilizando cómo estas dinámicas afectan a comunidades campesinas e indígenas. También fortalecimos procesos locales a través de formación en comunicación y acompañamos historias de defensa del territorio y organización comunitaria.



Guainía:

Departamento al que llegamos para fortalecer las historias de los pueblos indígenas, formar a jóvenes y comunidades a través de la radio comunitaria, y desarrollar una investigación en alianza con Connectas: "Mercurio: el veneno que contamina a las comunidades y la naturaleza en Guainía", cuyos resultados socializamos directamente con la comunidad.

INVESTIGACIONES



VERIFICANDO HECHOS:

**DISCURSOS
ANTIDERECHOS
Y SU PAPEL EN
UN AÑO
ELECTORAL
EN COLOMBIA**



CUBRIMIENTOS: 90

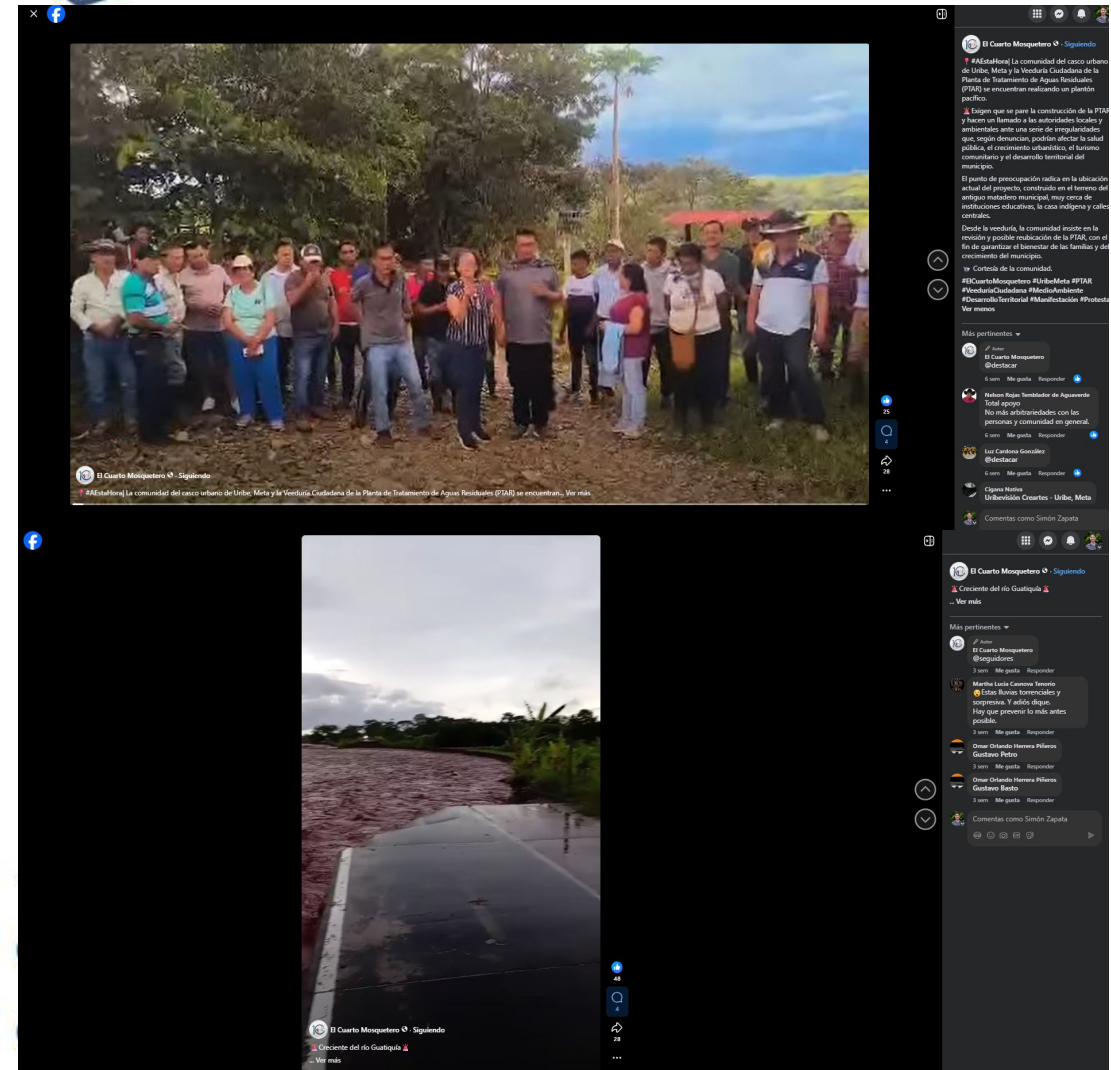
#Envivos

Manifestaciones, protestas,
desalojos, festivales,
conmemoraciones

Denuncias de las comunidades

VoxPoppuli

Videos editoriales



El alcalde Alexander Baquero,
¿le está cumpliendo a
Villavicencio?



CONTROL SOCIAL

¿Sabías que en el Meta,
Ecopetrol podría estar
usando el “lavado verde”
para limpiar su imagen?



Continúa afectaciones de
Menonitas en Puerto Gaitán
Meta



La energía renovable llega con
retos y esperanza a Miraflores,
Guaviare.



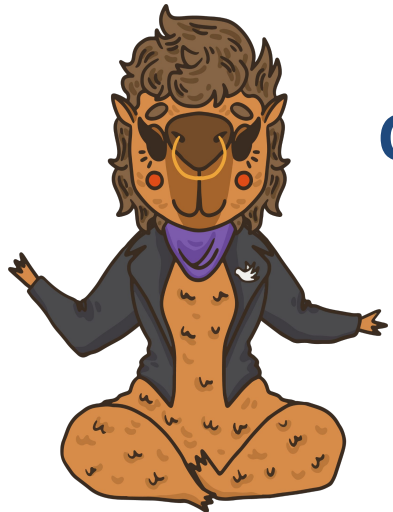


IMPACTOS Y LOGROS

- Generación de conversación con la academia sobre comunicación y cambio social
- Certificación de la Journalism Trust Initiative (JTI) promovida por Reporteros Sin Fronteras tras superar con éxito la auditoría realizada por CMD
- Beca periodismo Constructivo de la Universidad de Nebrija 2025
- La elaboración de nuestro manual de redacción- co-creado

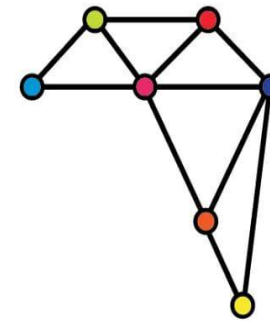


CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS
TERRITORIALES EN LA
AMAZORINOQUÍA



**Comunicadores y comunicadores que hacen reportería,
vecinos y vecinas que nos envían sus denuncias.**

CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS CON
MEDIOS Y ORGANIZACIONES
NACIONALES E INTERNACIONALES



Por curiosidad...

10

+

El Cuarto Mosquetero

4,571 publicaciones

29.6 mil seguidores

130 seguidos

Medio de comunicación alternativa y popular. Ejes principales: paz, género y ambiente.
 Reporteritxs populares, Escuelas Campesinas y voluntariado.
linkr.bio/ElCuartoMosquetero y 2 más

Panel profesional

183,7 mil visualizaciones en los últimos 30 días.

Editar perfil

Compartir perfil



Durante el 2025,
 realizamos 1.621
 publicaciones en
 Instagram.

Diversificamos nuestros
 contenidos a través de
 carruseles, reels,
 testimonios, sugerencias
 de canciones y/o
 artículos.

33 Jueves de
 Emprendimiento: 29
 mujeres, 4 hombres.



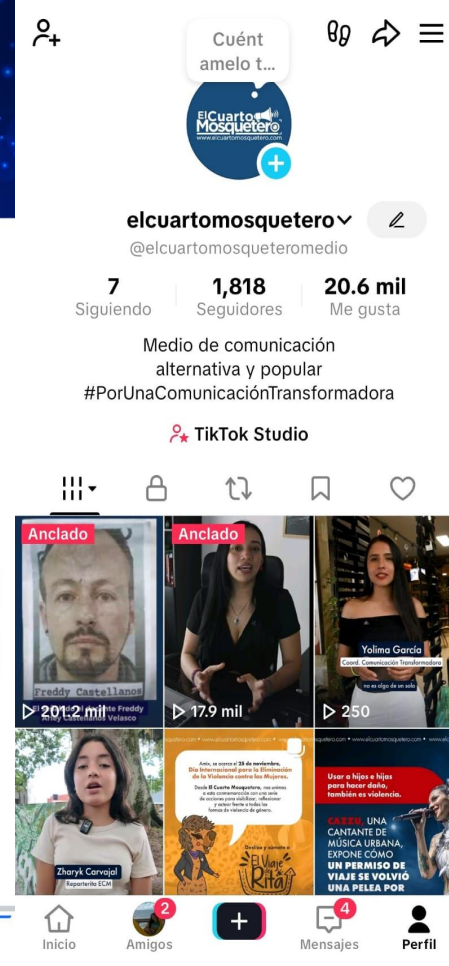
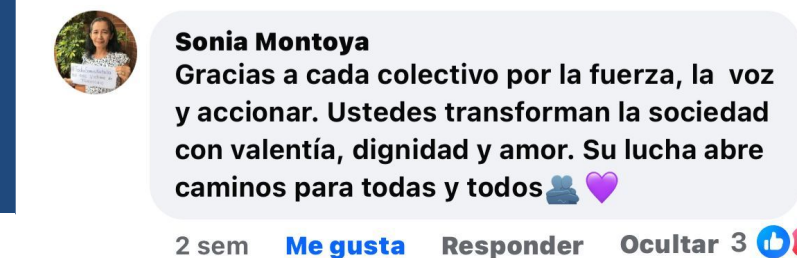
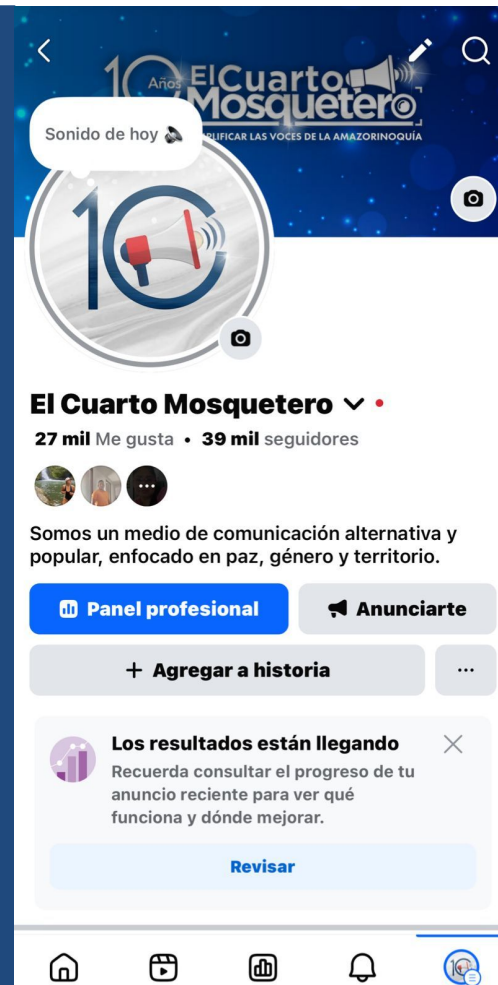
En interacciones con el contenido y/o alcance: A corte del 2025, en otras de nuestras redes tenemos:

Instagram: 31,3 mil (+100% de alcance respecto al período entre 01 de enero y 31 de diciembre de 2024)

Facebook: 5,670 (+171,6%) de manera orgánica.



242 100 37



¿Desde dónde somos vistas?

Principales ciudades

Villavicencio, Meta, Colombia



Bogotá, Colombia



Acacias, Meta, Colombia



Cali, Colombia



Medellín, Colombia



Granada, Meta, Colombia



Ibagué, Colombia



Puerto Gaitán, Meta, Colombia



San José del Guaviare, Colombia



Bucaramanga, Santander, Colombia



Principales países

Colombia



Estados Unidos



México



España



Ecuador



Perú



Chile



Argentina



Venezuela



Bolivia



f Formatos de contenido destacado

Contenido publicado ⓘ

Según 200 contenidos

+22,4% en comparación con 1 ene. 2024 - 31 d...

Historias



Fotos



Enlaces



Reels



Video en vivo



Texto



Seguidores ⓘ

3,2 mil ↑ 52,4%



Seguidores ⓘ

Total
39.461



Seguidores ⓘ

2,3 mil



Seguidores ⓘ

Total
29.660

Entre el 05 de febrero y el 09 de diciembre se han realizado 92 programas de 60 Minutos.

El voluntariado participó en 12 espacios de transmisiones en vivo.

Defensa del territorio: 35

Género: 20

Cultura: 5

Paz: 32



El camino de búsqueda de las mujeres en Casanare

41 vistas • Transmitido hace 3 meses



El camino de búsqueda de las mujeres en Casanare

35 vistas • Transmitido hace 3 meses



Dobles calzadas Los Fundadores - Porfía, la promesa fallida que lleva...

99 vistas • Transmitido hace 3 meses



Comunicación y cambio social
Conversación con: Alfonso...

94 vistas • Transmitido hace 4 meses



Justicia ambiental y de género por la defensa territorial

106 vistas • Transmitido hace 4 meses



Avances y obstáculos frente a la garantía de derechos de...

40 vistas • Transmitido hace 4 meses



Seguidor de aniversario

Matilda Carolina Kittzub del Mar

Gracias por amplificar estas voces.

Definitivamente es la apuesta política, ética y estética, que necesitamos para existir como humanidad.



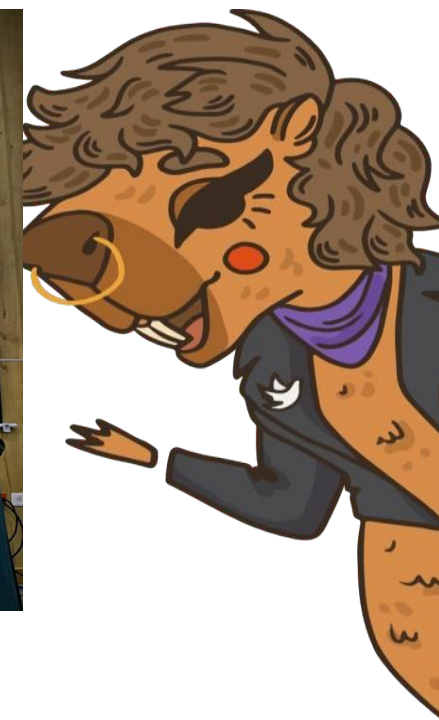
Contar historias, un acto de resistencia
en territorios afectados por la violencia

Participación en diferentes espacios:

Foro “Conectando Saberes Tejiendo Territorios”. Universidad del Tolima

II Coloquio Internacional Hacemos Memoria de la Universidad de Antioquia

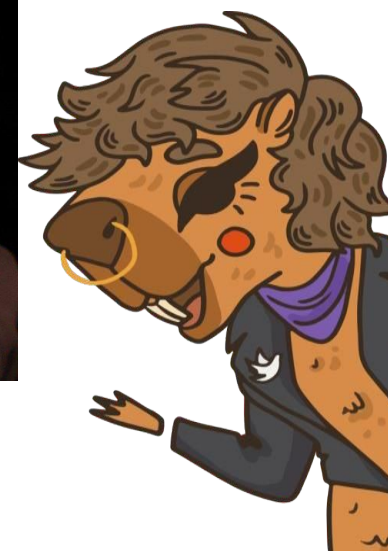
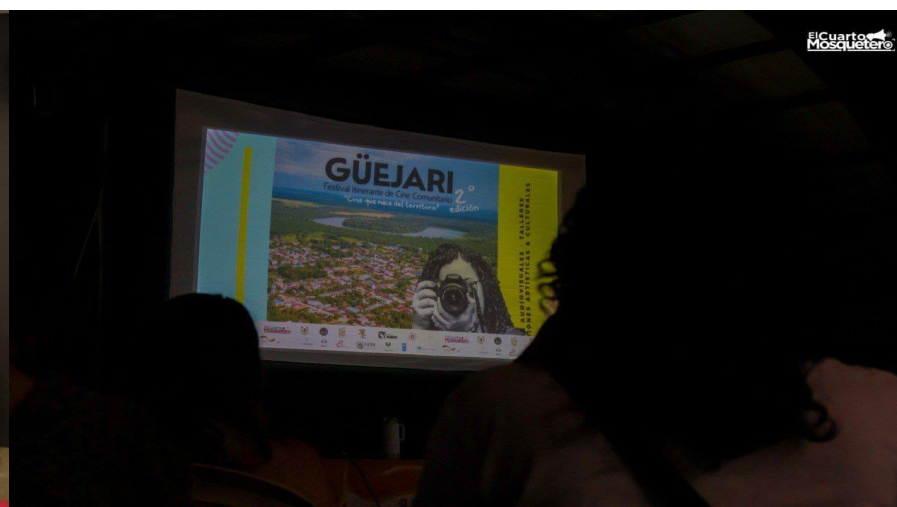
Encuentro de Experiencias de organizaciones comunitarias en el territorio en el marco del natalicio de Orlando Fals Borda. Programa de sociología Universidad de los Llanos.





Encuentro de comunicadores y comunicadoras de la Amazonía, "La Amazonía es aquí", organizado por Vist Projects con apoyo de Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID-.

I Encuentro Nacional de Cine Comunitario- Cali
Jurada en el Festival de Cine Güejarí



Lanzamiento de niñas y mujeres
embajadoras- Empoderarte

Centro de nacional de comunicadoras
para la vida- MINCULTURA

Mediación de mesa de relaciones de
paz en la Amazonía-EICA 2025- Perú

Defensa por la democracia y la paz

¿Por qué hablamos de desigualdades en los
medios- OXFAM Y DeJusticia

Encuentros con la Red de Protección
ante los Fundamentalismos



ro: Periodismo alternativo y popular en la era digital, la experiencia de El Cuarto Mosquetero- FLIP

-Juradas en el Premio de periodismos escolar-FLIP

Conversatorio: mujer, violencia y territorio Puerto Lleras

-Foro sobre comunicación popular-Medellín- El Colectivo

Premio de periodismo ESCOLAR

JURADOS



Alejandra Mayorga
Editora de El Cuarto Mosquetero. Investigadora en temas de género, paz y defensa del territorio.



FUP FUNDACIÓN PARA LA UTOPIA DE LA PAZ JAVIERIANA Educación Continua

Webinar

Periodismo alternativo y popular en la era digital, la experiencia de El Cuarto Mosquetero

14 de agosto | 6:00 p.m. (hora Colombia) | Zoom



ALEJANDRA MAYORGA
Editora



SHIRLEY FORERO
Periodista

@FLIP_org @FLIP_org @FlipCol

CONVERSATORIO

Mujer, Violencia y Territorio

#Mujer Puertollereense



Karen Bustos



Luci Aya



Alejandra Mayorga



Ruth Rincón



Angely Vergara

colectivo

Periodismo para la utopía

EDICIÓN. AÑO 10

CELEBREMOS 10 AÑOS DE CAMINO A LA UTOPIA

PROGRAMACIÓN

FORO SOBRE COMUNICACIÓN POPULAR

(COMUNICACIONES ACA, EL CUARTO MOSQUETERO, DESEÑOQUE, FILOPARCHANDO Y EL COLECTIVO)

FIESTA Y MÚSICA

LA CHACARERA ROJA
PASAJEROS
SIMONÉ Y FRANK
ANDRÉS ÁLVAREZ
ADRIANA GONZÁLEZ
ALQUIMISTA
GIO MONTEADENTRO

HABRÁ NATILLA Y BUÑUELOS

SÁBADO 13 DE DICIEMBRE
4 P. M.
CENTRO CULTURAL CULTURARTE
CLL 27 # 65D-18
BARRIO ANTIOQUIA

INVITA:

colectivo

Periodismo para la utopía

PERCEPCIONES DE LAS AUDIENCIAS

➡ Reenviado

Muchas gracias a todos por su participación en la actividad el día de hoy, muy productivo tanto en encuentro como en aprendizaje.

Dios siga fortaleciendo en salud y entendimiento a cada uno de nosotros y que tengamos la oportunidad de volver a encontrarnos como mesa municipal para compartir conocimientos y apoyar nuestro trabajo

También a las demás personas que nos acompañaron a compartir sus experiencias y conocimientos muchas gracias, es muy importante para nosotros y para el municipio que nos formemos como líderes y crezcamos como personas.

A las profesionales del cuarto mosquetero, muchas gracias por traer conocimiento a nuestro territorio y darnos la oportunidad de aprender también sobre la comunicación y la violencia basada en género.

Dios permita que regresen con más enseñanzas y compartir experiencias en territorio.

Mil y mil gracias a todos... Un abrazo fuerte 🤗.

9:16 a. m. ✓✓



➡ Reenviado

Muchas gracias por tu trabajo y lo que haces

Hoy amanecí bajita de nota hormonal y de ñapa cumplo años entre poquitos días,

Pero estas cosas le recuerdan a uno que debemos continuar

Y que aunque muchas veces nos cansemos siempre existirá alguien que nos motive y el día de hoy son ustedes y sumeece muchas gracias

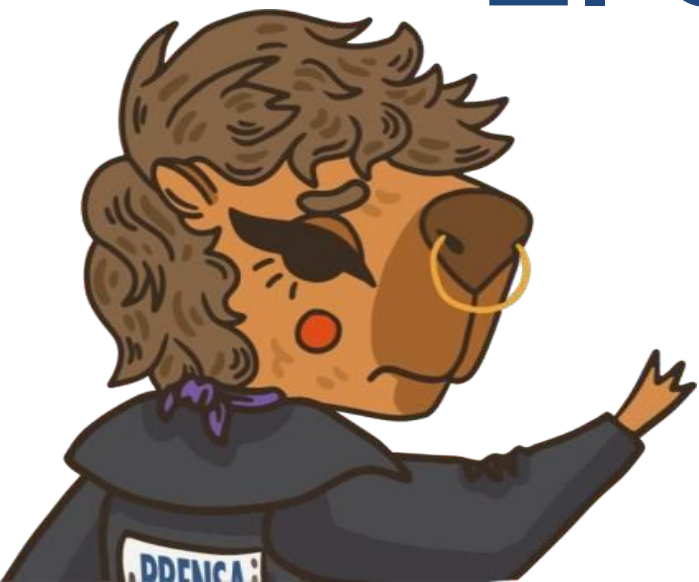


1:41 p.m. ✓✓



AGENCIAMOSQUETERO

Área de Sostenibilidad El Cuarto Mosquetero 2025



Propósito del área

El área de sostenibilidad busca asegurar la viabilidad financiera de **El Cuarto Mosquetero** y su **Agencia** mediante:

- Conexión con aliados estratégicos.
- Posicionamiento de servicios de comunicación transformadora.
- Gestión de propuestas de financiamiento para proyectos sociales y territoriales.

Además, se promueve el fortalecimiento institucional a través del seguimiento al POA, el monitoreo de metas estratégicas y la implementación de herramientas de gestión interna.



Resultados Alcanzados (1/4)

Fortalecimiento institucional

- Consolidación del POA 2025 con indicadores y responsables.
- Implementación del sistema de monitoreo interno con análisis semestral.
- Creación de herramientas de control: matrices, cronogramas y trazabilidad operativa.



Resultados Alcanzados (2/4)



Fortalecimiento institucional

- Consolidación del POA 2025 con indicadores y responsables.
- Implementación del sistema de monitoreo interno con análisis semestral.
- Creación de herramientas de control: matrices, cronogramas y trazabilidad operativa.





Resultados Alcanzados (3/4)

Gestión comercial y Agencia Mosquetero

- Implementación del CRM para clientes, propuestas y productos.
- Rediseño total de la identidad visual: nuevo logo, narrativa, frases ancla.
- Activación de plantillas, brochures y piezas estratégicas.
- Campaña anual de captación de recursos (gráfica, audiovisual y boletines).
- +40 postulaciones enviadas; +15 contrataciones efectivas (tasa +35%).

Resultados Alcanzados (4/4)

Eventos y relacionamiento

- Relanzamiento de la Agencia Mosquetero con enfoque en comunicación transformadora.
- Reflexiones estratégicas sobre cooperación y sostenibilidad.
- Fortalecimiento del relacionamiento con clientes y nuevas oportunidades.



Cientes y Aliados que Confiraron en Nosotras



CICR



Corporación
ensayos



Banco de la República • MEERJ-AICS • Agencia Quiroga • Cruz Roja • Benposta • Fondo Noruego • Corporación Ensayos • Territoria (Paisano y CreAmos) • Sintonizar • Fondo Emerger.

Aprendizajes y transformaciones

- Crecimiento técnico y creativo del área como motor de sostenibilidad.
- Diversificación estratégica más allá de “ganar proyectos”: narrativa, productos, relaciones.
- Banco de proyectos + CRM como herramientas de escalamiento.
- Institucionalización de procesos que ordenan cargas y esfuerzos.
- Necesidad de expandir servicios, sistematizar aprendizajes y fortalecer posicionamiento sectorial.



Fotografía del equipo

Un equipo comprometido con narrativas
que transforman territorios



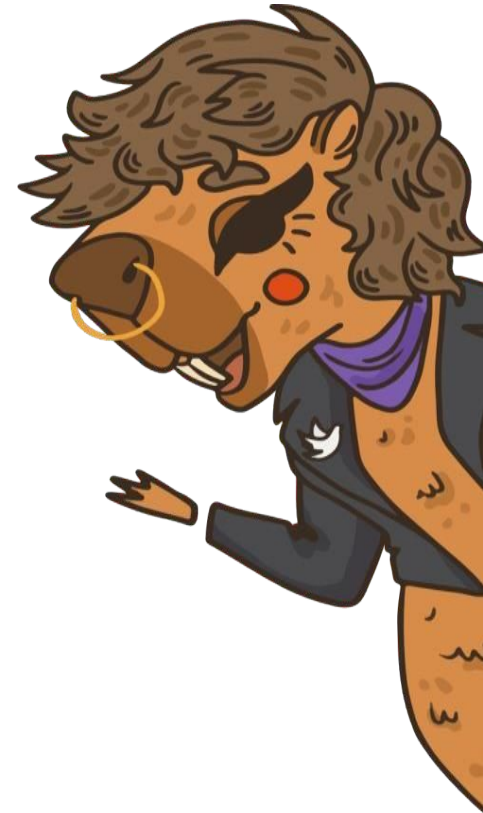
Reflexiones

2025 fue un año de orden, crecimiento y consolidación.

Desde el área de sostenibilidad fortalecimos la estructura institucional, ampliamos nuestras fuentes de recursos y posicionamos la Agencia como un actor estratégico en comunicación con propósito.

El trabajo de este año nos permitió construir herramientas, relaciones y narrativas que proyectan a El Cuarto Mosquetero hacia un 2026 más sólido, más articulado y con mayor capacidad de impacto.

Seguiremos impulsando una estrategia sostenible que combine financiamiento, creatividad y alianzas para sostener nuestras apuestas sociales y territoriales.



¿QUE SE VIENE EN EL 2026?

- Seguiremos apostándole a los procesos de formación en comunicación
 - Un nuevo proceso de reporteritos y reporteritas
- Ampliaremos nuestras Escuelas Itinerantes de Comunicación para la Paz, para llegar a más municipios de la Amazorinoquía.
- Socializar con las comunidades y audiencias el manual de comunicación que promueva prácticas para comunicar sin estigmatizar ni revictimizar.
- Seguir amplificando las voces de la Amazorinoquia desde el trabajo de base formativo y de control social, también en el marco del cubrimiento electoral
 - Nuestra segunda temporada de Memorias de Transformación
- continuidad al fortalecimiento administrativo para mantener una gestión ágil y ordenada.
- Generar procesos de sostenibilidad que permitan fomentar el uso eficiente de los recursos

