



INFORME DE RESULTADOS 2023

El Cuarto Mosquetero es una corporación sin ánimo de lucro de comunicación alternativa y popular, que busca aportar en la democratización de la palabra y en amplificar las voces de la pluriculturalidad de quienes habitan la periferia y ruralidad en parte de la región de la Amazorinoquía en Colombia, enfocado principalmente en temas de paz, género y territorio.

El Cuarto Mosquetero tiene tres líneas de acción:

1. Transformar desde la comunicación dejar capacidades instaladas en las comunidades periféricas y rurales: El Cuarto Mosquetero nace en el 2015 para dar vida a diversos procesos formativos desde la comunicación alternativa y popular como el proceso de Reporteritos/as Populares, la Escuela Itinerante de Comunicación para la Paz y el voluntariado, en el que más de 1300 personas en Colombia se han formado con nosotras, especialmente en el Meta y el Guaviare. Esto ha permitido que niños, niñas, jóvenes, mujeres, campesinado, excombatientes y población víctima puedan tener habilidades orales, radiales, escritas, fotográficas y audiovisuales enfocadas en temas de género, paz y defensa del territorio.

2. Es un medio dirigido y conformado en su mayoría por mujeres jóvenes: El Cuarto Mosquetero también es un medio de comunicación alternativa y popular transmedia, que a través de diversos formatos y alcanzando anualmente a más de 500.000 personas, visibiliza realidades de quienes habitan en la periferia y ruralidad y normalmente le cuesta acceder a canales de comunicación para narrar sus miedos, sueños y apuestas de buen vivir. Los principales ejes temáticos son paz, género, territorio y cultura.

3. Para ser generadoras de empleo, garantizar la independencia y sostenibilidad, prestamos servicios de comunicación: Tenemos el propósito de fortalecer las comunicaciones de las organizaciones que creen en nuestro trabajo. Construimos contenidos empáticos, humanos, con enfoque de género, que movilicen hacia la construcción de paz, el respeto por los derechos humanos y el cuidado de la naturaleza. La Agencia Mosquetero brinda servicios de diseño, producción audiovisual y sonora.

CORPORACIÓN EL CUARTO MOSQUETERO

MISIÓN

Amplificar las voces de la pluriculturalidad, de quienes habitan en la periferia y ruralidad y en general de quienes tienen dificultad para acceder a medios de comunicación, desde el periodismo y la comunicación alternativa y popular.

VISIÓN

A 2030 tener presencia permanente en 5 de los 10 departamentos de la Amazorinoquía, que es la mitad del país y en donde más importancia tiene el trabajo de El Cuarto Mosquetero y su rol de amplificar las voces de la pluriculturalidad de quienes habitan en la periferia y ruralidad.





PROYECTOS APLICADOS AÑO 2023

TEMAS	ORGANIZACIÓN
Aportar a la construcción de paz y erradicación de violencias basadas en género desde las redes de comunicación de El Cuarto Mosquetero	Fondo Lunaria (\$ 48.160.000)
Visibilidad de la participación comunitaria en las iniciativas PDET de 5 municipios del Meta	GIZ PROPAZ II (\$ 61.150.000)
Fortalecer la Escuela Itinerante de Comunicación Campesina del Guayabero para visibilizar la riqueza natural de este territorio y cómo la comunidad genera dinámicas para su protección, al igual que generar conciencia sobre la importancia de seguir protegiendo la biodiversidad que cohabitan.	Emerger Fondo socioambiental Colombia (\$ 20.000.000)
Convenio de subvención para proyectos especiales	Sembramedia-Amuna (\$100.000.000)
De la mano de la cultura: Fomentando el desarrollo social en la región del Guayabero.	Ministerio de Cultura (\$ 11.000.000)
Realización de tres (3) talleres para periodistas regionales sobre temas estratégicos de paz y justicia en los siguientes territorios: - Villavicencio, Meta - Granada, Meta 6	Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo PNUD (\$ 9.577.000)
Realizar la coordinación técnica y puesta en marcha del proceso de formación, Laboratorio - Somos Territorio- Comunicación para la Paz en la Región del Llano,- 2023	Proimágenes (\$ 11.600.000)
Desarrollar la capacidad de los movimientos feministas para abordar y responder a la violencias basadas en genero.	Medicos del Mundo Francia (\$ 315.000.000)
Consultora de redes de Educapaz.	Unión Temporal Programa Nacional de Educación para la Paz EDUCAPAZ (\$ 9.000.000)
Contribuir al fortalecimiento de la identidad y visibilidad de la Mesa de Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil Rural (MEEJR) a través de la creación de una identidad corporativa sólida, elaboración de boletines informativos y periodísticos mensuales y el diseño de materiales POP y piezas comunicativas requeridas desde AICS	Agencia Italiana de Cooperación para el desarrollo (\$ 16.560.000)



HISTORIA

Llevamos nueve años formando a niños, niñas y jóvenes de sectores populares e instituciones educativas, para que desde la comunicación aprendan sobre género, defensa del territorio y la construcción de paz.

Del 2015 al 2023 hemos formado 830 reporteritos/as con 21 procesos formativos aportando a construir proyectos de vida, fortalecer sus habilidades comunicativas, pero también potenciar sus liderazgos, y que así, les permita soñar con otros futuros posibles. Han sido más de mil horas de estos ciclos formativos.

Las y los reporteritos han logrado vincular a sus comunidades, población estudiantil y familias, para que conozcan el trabajo que se adelanta desde la comunicación. A través de galerías fotográficas, campañas de sensibilización en temas como erradicación de violencias basadas en género, creación de más de siete murales, stands, conversatorios, entre otros. Así mismo, han participado en diversos intercambios de experiencias para conocer otros procesos de reporteritos/as populares a nivel regional y nacional.

Desde el 2021 formalizamos las escuelas con campesinos y campesinas, población firmante de paz, campesinado, víctimas del conflicto, población étnica y migrante. Nuestras escuelas son intergeneracionales. Las metodologías están adaptadas para que puedan ser entendidas por todas las personas, tanto quienes han tenido alguna formación académica, hasta para quienes por sus mismas condiciones de vida y territoriales, no saben leer o escribir.

Por otro lado, las voluntarias y voluntarios de El Cuarto Mosquetero, que son principalmente mujeres jóvenes y población diversa de todo el territorio nacional. Se forman de manera virtual con nosotras y, aportan a hacer visibles sus territorios desde el periodismo y la comunicación alternativa y popular.

Más de 130 personas, de 25 departamentos del país han trabajado y se han formado con nosotras desde el proceso de voluntariado.

Los y las voluntarias tienen la oportunidad de formarse en radio, producción audiovisual, redacción, fotografía, investigación periodística, desde nuestros tres ejes fundamentales: paz, género y defensa del territorio. Hemos publicado +1.222 artículos periodísticos y de opinión junto a ellos y ellas.

RECONOCIMIENTOS Y ALIANZAS

Junto a Voces del Guayabero, con apoyo de la Fundación Gabo y Fondo Lunaria, publicamos dos investigaciones que tuvieron gran alcance mediático, siendo compartidas hasta por el mismo Presidente. "Hambre e incertidumbre en municipios cocaleros" y "Crisis, desarraigo y hambre, en el guayabero nadie compra coca". Las cuales visibilizan la problemática socioeconómica por la que atraviesa el campesinado cocalero del sur del Meta.

Con los documentales que hicimos en el marco de estas dos investigaciones, y que se elaboraron junto a Voces del Guayabero, hemos participado en:

- Festival de Cine Salvaje en Bogotá, Festival de cine por los derechos humanos en Medellín, Festival de Cine de Cortos psicoactivos en Bogotá, Festival de cortos de Popayán, Festival de Cine de Villavicencio Crisol, Festival de Cine para la Paz en Bogotá.

Pero también, hemos tenido la oportunidad de ser ganadoras como mejor corto documental con Abunda el dinero blanco, persiste el hambre en el Guayabero en:

- Festival de Cine de Villavicencio Crisol, categoría regional.
- Festival de cine de cortos psicodélicos de Échele Cabeza.

Desde el proceso de reporteritos y reporteritas populares y la Escuela Itinerante de Comunicación Campesina, logramos enamorar a niños, niñas, jóvenes y campesinos/as de la comunicación, y mientras van aprendiendo desde la comunicación alternativa y popular, aprenden sobre género, paz y territorio.

Para el desarrollo de estos procesos de formación con las redes de comunicación urbana y rurales compuestas por más de 200 personas adelantamos los encuentros para cumplir con las clases de formación en radio, prensa escrita, producción audiovisual y fotografía enfocados en comunicación para la paz con los procesos:

Juan Rozo - Acacías
Puente Amarillo - Restrepo
Juan Pablo II - Villavicencio
Antonio Galán - Cumaral
Campesinado del Guayabero
Parcelas del Progreso - Villavicencio.
Eugenio Díaz - Soacha
Guillermo Cano Isaza - Samaria

Se adelantó un foro de comunicaciones y actividades en el marco de nuestro octavo aniversario, permitiendo no solo el aprendizaje, sino el intercambio de aprendizajes entre las redes de comunicación y con nuestros seguidores y seguidoras.

Se llevó a cabo la segunda versión del Mosquetero Fest ii, evento el cual tuvo por objetivo promover un escenario de encuentro de comunicación y periodismo para la paz con enfoque de género, ambiental y de derechos humanos, donde a través de foros, talleres, galerías, intervenciones creativas y otras actividades, se promovieron apuestas de construcción de paz, de transparencia, control social y procesos de transformación en la región.



www.elcuartomosquetero.com • www.elcuartomosquetero.com • www.elcuartomo

¡Ganamos! El Cuartito Mosquetero



"Abunda el dinero blanco", persiste el hambre en el Guayabero, ganador a mejor cortometraje, categoría documental en el Festival de Cortos Psicoactivos 2023, de Échele Cabeza.

.....



Se adelantó la investigación, trabajo de campo y la producción, de las siguientes investigaciones:

- Iniciativas de paz firmante y campesinado en el sur del Meta y el Guaviare: documental de mujeres narradoras de la Orinoquía.
- Salud mental en las mujeres firmantes de paz.
- Firmantes de paz lisiados de guerra, con enfermedades de alto costo o adultos mayores: garantías y acceso a sus derechos.

Además, durante el primer semestre articulamos con la Alianza de Mujeres y Paz, encargadas de hacer el seguimiento a los diálogos con actores armados.

Así mismo, hicimos alianza con Fondo Lunaria, los martes cada 15 días para adelantar conjuntamente un programa de radio sobre temas de género. Misma alianza que tenemos desde hace varios años con la Veeduría Mujeres Libres de Violencias. Seguidamente, para también 60 minutos de El Cuarto Mosquetero, se articuló con Fenalco y con Mercados Campesinos, para visibilizar emprendimientos los días miércoles y se articuló con Censat Agua Viva para hablar de temas ambientales los días jueves. Nuestro programa se adelanta de lunes a viernes de 1 a 2 p.m., por lo que este año se hicieron a la fecha de cierre de este informe, 112 programas de radio.

Se realizó una articulación con el Ministerio de Cultura para adelantar el Laboratorio Somos Territorio en donde participó campesinado, firmantes, indígenas, jóvenes, mujeres, niños/as, pero especialmente personas de nuestros procesos, para durante varios días construir desde la comunicación para la paz.

Participamos en la FILBO hablando sobre los retos de cubrir iniciativas y problemáticas en territorios donde persisten diferentes conflictividades y sobre nuestro trabajo como mujeres periodistas.

Realizamos un ciclo de conversatorios con Banrep, dedicadas a estudiar el Informe Final de la Comisión de la Verdad. Nuestro compromiso sigue siendo comprender las dinámicas del conflicto armado en la región.

Fuimos entrevistadas por medios de comunicación, entre ellos, Canal Capital y A Fondo, el podcast de María Jimena Duzán.

Realizamos un reconocimiento a mujeres en el marco del 25N, el propósito de este reconocimiento es resaltar y celebrar el trabajo incansable de mujeres líderes en sus territorios, quienes, con valentía y determinación, han contribuido significativamente al desarrollo y bienestar de sus comunidades.





Finalmente, la Agencia Mosquetero ha experimentado un crecimiento notorio y ha fortalecido su identidad, adaptando un manual de marca propio, brochure de servicios, presencia en la web y lazos comerciales, mientras contribuye al desarrollo de contenidos que abrazan el concepto de la comunicación transformadora.

Agencia Mosquetero

