



INFORME DE RESULTADOS 2022



El Cuarto Mosquetero es un medio de comunicación alternativa y popular que busca aportar en la democratización de la palabra, enfocado principalmente en temas de paz, género y territorio.

OBJETIVO GENERAL

Aportar a la democratización de la palabra mediante la expansión y posicionamiento de ECM en el territorio nacional como un medio de comunicación alternativa y popular que trabaja de la mano con las comunidades.

1. Fortalecer redes de comunicación de ECM y alianzas estratégicas nacionales e internacionales.
2. Mejorar canales de comunicaciones internas y externas para visibilizar los procesos sociales
3. Garantizar sostenibilidad, autogestión y autonomía de ECM

**CORPORACIÓN
EL CUARTO
MOSQUETERO**

PROYECTOS APLICADOS AÑO 2022

TEMAS	ORGANIZACIÓN
Beca comunicación y territorio Cultura con el proyecto construyendo desde la comunicación en el Guayabero	Ministerio de Cultura (\$17.500.000)
Beca de producción de contenido periodístico - Crece Digital.	Fundación Gabo (\$ 5.578.678)
Subsidio local: fortalecimiento redes de comunicación y sistematización de aprendizajes ECM	GOPA - Propaz II (\$ 4.279.000)
Fortalecimiento El Cuarto Mosquetero y su Línea de Mosquetero Marketing en su etapa de arranque (1)	Fondo Lunaria (\$ 18.975.000)
Reporteros y reporteras populares de El Cuarto Mosquetero, una apuesta de construcción de paz en los últimos 7 años (1)	Fondo Lunaria (\$ 16.000.000)
Acceso y barreras de los derechos de las trabajadoras sexuales y mujeres de las periferias en Villavicencio y el Meta (1)	Fondo Lunaria (\$ 16.000.000)
Fortaleciendo la escuela itinerante de comunicación campesina del Guayabero (1)	Fondo Lunaria (\$ 21. 837. 000)
Fortalecimiento El Cuarto Mosquetero y su línea de Mosquetero Marketing en su etapa de arranque (2)	Fondo Lunaria (\$ 20.000.000)

LOGROS ALCANZADOS

En marzo, en el séptimo aniversario, se adelanta el Mosquetero Fest, festival de comunicación donde se realiza un intercambio de experiencias entre el proceso de reporteritos/as, campesinado y voluntariado.

Se da Inicio a el proceso de reporteritos y reporteritas en Soacha, Cundinamarca, las y los reporteritos de Parcelas del Progreso junto al equipo son seleccionados para exponer sus fotografías análogas y estenopeicas, fruto de un ejercicio en clase, en dos galerías en Bogotá durante varios meses.

En mayo la Comisión de la Verdad invita a ECM a un foro de comunicación en Bogotá, para analizar cómo se iba a abordar el cubrimiento de la entrega de su informe final. Este es un hito particularmente importante, si se considera que ECM fue el único medio de prácticamente media Colombia, que fue invitado a este evento, junto a medios de comunicación nacional de mucho reconocimiento.

En junio se apoyaron talleres de formación a periodistas de los departamentos de Meta, Guaviare y Caquetá, de la mano de la Comisión de la Verdad y Propaz II. También son invitados a escribir un capítulo de un libro sobre la historia de Voces del Guayabero con la Universidad de Antioquia y Hacemos Memoria.

En el segundo semestre, El Espectador+20, que venía creando separatas por departamentos junto a medios regionales, invita a ECM a escribir sobre el problema de sustitución de cultivos de coca en Calamar, para la edición del Guaviare, y en la siguiente publicación, sobre los problemas que sufren las mujeres de la periferia de Villavicencio, en la del Meta; además, Voces del Guayabero fue invitado a participar de ambas separatas, por lo que el equipo los estuvo acompañando en la creación de los artículos y posterior circulación de ambos periódicos.

2022 marca también un hito, pues se da un salto cuantitativo en los procesos de formación, pues se pasa de trabajar con 100 personas, a trabajar con 240, entre los procesos de Villa Lorena, Parcelas del Progreso, Luis Carlos Galán, Silvia Aponte, Polinizadores en Villavicencio; Juan Roza en Acacías; Francisco Torres de León en Restrepo; Antonio Galán en Cumaral; Eugenio Díaz Castro en Soacha; la Escuela Itinerante de Comunicación Campesina del Guayabero al sur del Meta y el Guaviare y el proceso de voluntariado a nivel nacional.

Es importante resaltar que, tanto en la labor periodística transmedia, los procesos de formación con comunidades y la apuesta productiva de Mosquetero Marketing, se contó con el apoyo de muchas personas, organizaciones, comunidades, entre otras, especialmente con Fondo Lunaria -quienes son apoyadas por Fokus- y el Programa Propaz II de GIZ.



RECONOCIMIENTOS Y ALIANZAS

- Concurso de periodismo: estímulos. Ganador en fotografía cultural. - Corcumvi
- (2) Exposición de fotografía análoga y estenopéica en la ciudad de Bogotá – Movimiento de Fotógrafos-Casa Roja
- Invitación a foro nacional de periodismo y el legado de la Comisión de la Verdad - Comisión de la Verdad-Propaz
- Articulación separata Guaviare - Espectador+2020
- Articulación separata Meta - Espectador+2020
- Invitación a escribir en el libro “Defender el territorio” Premiere de tres cortometrajes en Smartfilms - Universidad Antioquia Smartfilms2022
- Visibilización periodismo regional – Kyenyke
- Articulación erradicación de VBG - Veeduría Mujeres Libres de Violencia.
- Preparación conjunta del programa de radio, día miércoles – Mercaorinoquía.
- Realización del mural del Guayabero – Careximbas.
- Articulación en generación de contenidos/formación – Maloca Joven/Caminantes.
- Conversatorios digitales y presenciales: experiencia en gestión/Mosquetero Marketing.

